

# Projektmanager:in

## Mit Schwerpunkt Brand Experiences (m/w/d)

**Schwerpunkt:** Brand Experience Marketing im B2B-Bereich  
Kongresse, Summits & weitere Veranstaltungen

**Standort:** Taunus (bei Frankfurt) oder München

**Art:** Vollzeit

### Worum es bei uns geht

Wir bei norione gestalten Erlebnisse, die Marken spürbar machen – und Menschen verbinden. Besonders im B2B-Bereich geht es uns darum, Formate zu schaffen, die Wissen vermitteln und zugleich Emotionen wecken. Denn auch zwischen Tagung, Panel und Networking-Abend darf es funken.

Wir suchen Menschen, die diese Mischung lieben: Struktur und Spontaneität, Strategie und Storytelling, Kopf und Herz. Menschen, die Organisation nicht nur beherrschen, sondern leben – mit Leidenschaft, Feingefühl und dem Mut, Neues auszuprobieren.

### Was dich erwartet

Bei uns planst du B2B Veranstaltungen und realisierst anspruchsvolle Events. Du arbeitest eng mit allen internen und externen Verantwortlichen im Team zusammen, um Business-Events zu echten Erlebnissen zu machen.

Deine Aufgaben:

- Planung, Organisation und Umsetzung von B2B-Veranstaltungen
- Steuerung von Dienstleistungen, Technik, Logistik & Kommunikation
- Entwicklung und Koordination diverser Eventformate
- Budget- und Zeitmanagement
- Betreuung vor Ort – von der Registrierung bis zum letzten Applaus
- enge interne & externe Abstimmung

### Was du mitbringst

- Erfahrung im Bereich Kongresse, Summits, Tagungen oder B2B-Veranstaltungen
- strukturierte, verlässliche Arbeitsweise – aber mit Raum für Kreativität
- sicherer Umgang mit MS Office (PowerPoint, Excel)
- Freude an Kommunikation & Organisation – on- und offline
- Reisebereitschaft & Flexibilität
- gutes Deutsch, Englisch nice to have
- Humor, Teamgeist und die Fähigkeit, auch im größten Trubel den Überblick zu behalten

# Projektmanager:in

## Mit Schwerpunkt Brand Experiences (m/w/d)

### Was uns wichtig ist

Wir sind ein Team, das Haltung zeigt, Verantwortung übernimmt und mit Begeisterung anpackt. Bei uns gilt: flache Hierarchien, klare Kommunikation, viel Vertrauen. Wir glauben an Zusammenarbeit auf Augenhöhe – im Team und auch in unserem Umfeld.

Wenn du Lust hast, Formate zu entwickeln, die Menschen nicht nur informieren, sondern inspirieren, bist du bei uns richtig.

### Was wir bieten

Arbeiten bei norione bedeutet: Raum für Ideen, Verantwortung und Weiterentwicklung – und ein Umfeld, das inspiriert statt stresst. Wir glauben daran, dass gute Arbeit nur dann entsteht, wenn man sich wohlfühlt – menschlich, kreativ und strukturell.

- Kurze Entscheidungswege – weil Tempo und Vertrauen besser sind als Bürokratie.
- Abwechslungsreiche Projekte & ein starkes Kundenportfolio – von emotionalen Brand Experiences bis zu großen Corporate Events.
- Ein professionelles, ruhiges Arbeitsumfeld – mit genug Energie, um gemeinsam richtig laut zu werden, wenn's drauf ankommt.
- Top-Hardware: MacBook Pro & iPhone – weil gute Ideen gutes Werkzeug verdienen.
- Regelmäßige Fort- & Weiterbildungen – damit Kopf und Herz immer auf Sendung bleiben.
- Vollflexible Arbeitszeiten & Orte – du entscheidest, ob München, Taunus oder mal im Homeoffice, wenn nötig. Hauptsache, du bleibst verbunden.
- Kaffee, Getränke & Snacks satt – weil gute Erlebnisse selten mit leerem Magen entstehen.
- Arbeitsplätze mit Atmosphäre: mitten in München am Viktualienmarkt oder im grünen Taunus mit bester Infrastruktur.

Und das Wichtigste: ein Team, das zusammenhält. Familiär, verlässlich, kreativ – mit Haltung, Humor und echtem Miteinander.

### Klingt nach deinem nächsten Schritt?

Dann schick uns ein paar Zeilen über dich – gern eine klassische Bewerbung, aber mit Herz. Wir freuen uns auf Menschen, die Organisation lieben, Begeisterung spüren und Marken erlebbar machen wollen.

[jobs@norione.de](mailto:jobs@norione.de)