

Projektmanager:in

Mit Schwerpunkt Brand Experiences (m/w/d)

Schwerpunkt: Brand Experience Marketing im B2B-Bereich
Kongresse, Summits & weitere Veranstaltungen

Standort: Taunus (bei Frankfurt) oder München

Art: Vollzeit

Worum es bei uns geht

Wir bei norione gestalten Erlebnisse, die Marken spürbar machen – und Menschen verbinden. Besonders im B2B-Bereich geht es uns darum, Formate zu schaffen, die Wissen vermitteln und zugleich Emotionen wecken. Denn auch zwischen Tagung, Panel und Networking-Abend darf es funken.

Wir suchen Menschen, die diese Mischung lieben: Struktur und Spontaneität, Strategie und Storytelling, Kopf und Herz. Menschen, die Organisation nicht nur beherrschen, sondern leben – mit Leidenschaft, Feingefühl und dem Mut, Neues auszuprobieren.

Was dich erwartet

Bei uns planst du B2B Veranstaltungen und realisierst anspruchsvolle Events. Du arbeitest eng mit allen internen und externen Verantwortlichen im Team zusammen, um Business-Events zu echten Erlebnissen zu machen.

Deine Aufgaben:

- Planung, Organisation und Umsetzung von B2B-Veranstaltungen
- Steuerung von Dienstleistungen, Technik, Logistik & Kommunikation
- Entwicklung und Koordination diverser Eventformate
- Budget- und Zeitmanagement
- Betreuung vor Ort – von der Registrierung bis zum letzten Applaus
- enge interne & externe Abstimmung

Was du mitbringst

- Erfahrung im Bereich Kongresse, Summits, Tagungen oder B2B-Veranstaltungen
- strukturierte, verlässliche Arbeitsweise – aber mit Raum für Kreativität
- sicherer Umgang mit MS Office (PowerPoint, Excel)
- Freude an Kommunikation & Organisation – on- und offline
- Reisebereitschaft & Flexibilität
- gutes Deutsch, Englisch nice to have
- Humor, Teamgeist und die Fähigkeit, auch im größten Trubel den Überblick zu behalten

Projektmanager:in

Mit Schwerpunkt Brand Experiences (m/w/d)

Was uns wichtig ist

Wir sind ein Team, das Haltung zeigt, Verantwortung übernimmt und mit Begeisterung anpackt. Bei uns gilt: flache Hierarchien, klare Kommunikation, viel Vertrauen. Wir glauben an Zusammenarbeit auf Augenhöhe – im Team und auch in unserem Umfeld.

Wenn du Lust hast, Formate zu entwickeln, die Menschen nicht nur informieren, sondern inspirieren, bist du bei uns richtig.

Was wir bieten

Arbeiten bei norione bedeutet: Raum für Ideen, Verantwortung und Weiterentwicklung – und ein Umfeld, das inspiriert statt stresst. Wir glauben daran, dass gute Arbeit nur dann entsteht, wenn man sich wohlfühlt – menschlich, kreativ und strukturell.

- Kurze Entscheidungswege – weil Tempo und Vertrauen besser sind als Bürokratie.
- Abwechslungsreiche Projekte & ein starkes Kundenportfolio – von emotionalen Brand Experiences bis zu großen Corporate Events.
- Ein professionelles, ruhiges Arbeitsumfeld – mit genug Energie, um gemeinsam richtig laut zu werden, wenn's drauf ankommt.
- Top-Hardware: MacBook Pro & iPhone – weil gute Ideen gutes Werkzeug verdienen.
- Regelmäßige Fort- & Weiterbildungen – damit Kopf und Herz immer auf Sendung bleiben.
- Vollflexible Arbeitszeiten & Orte – du entscheidest, ob München, Taunus oder mal im Homeoffice, wenn nötig. Hauptsache, du bleibst verbunden.
- Kaffee, Getränke & Snacks satt – weil gute Erlebnisse selten mit leerem Magen entstehen.
- Arbeitsplätze mit Atmosphäre: mitten in München am Viktualienmarkt oder im grünen Taunus mit bester Infrastruktur.

Und das Wichtigste: ein Team, das zusammenhält. Familiär, verlässlich, kreativ – mit Haltung, Humor und echtem Miteinander.

Klingt nach deinem nächsten Schritt?

Dann schick uns ein paar Zeilen über dich – gern eine klassische Bewerbung, aber mit Herz. Wir freuen uns auf Menschen, die Organisation lieben, Begeisterung spüren und Marken erlebbar machen wollen.