

## Eventmanager:in Mit Schwerpunkt Brand Experiences (m/w/d)

**Schwerpunkt:** Brand Experience Marketing in den Bereichen Messeauftritte, gern mit Erfahrung im Bühnenbau und / oder mit Technikscherpunkt

**Standort:** Taunus (bei Frankfurt) oder München

**Art:** Vollzeit

### Worum es bei uns geht

Wir bei norione gestalten Erlebnisse, die Marken spürbar machen – vom ersten Lichtspot bis zur letzten Schraube. Wenn Atmosphäre, Technik und Timing perfekt ineinander greifen, wird aus Logistik Emotion. Und genau da kommst du ins Spiel. Wir suchen Menschen, die mitdenken, mitanpacken und sich für die Magie hinter den Kulissen begeistern. Menschen, die Technik nicht als Mittel zum Zweck sehen, sondern als Herzstück jeder Experience. Wenn du weißt, wie man Bühnen baut, Räume verwandelt und Ideen sichtbar macht, dann bist du bei uns goldrichtig.

### Was dich erwartet

Bei uns bist du die Schnittstelle zwischen Konzept, Kreation und Umsetzung. Du sorgst dafür, dass alles läuft – technisch, organisatorisch und menschlich.

Deine Aufgaben:

- Planung, Organisation und Umsetzung von Live-Events, Messeständen & Installationen
- Koordination von Technik, Bühnenbau, Messebau & Logistik
- Auswahl, Steuerung & Briefing von Dienstleistern und Gewerken
- technische und sicherheitsrelevante Abstimmungen mit Locations & Behörden
- Unterstützung bei Konzeption & Produktionsplanung
- Vor-Ort-Betreuung – vom Aufbau bis zum letzten Kabel
- Budgetverantwortung und Zeitplanung

# Eventmanager:in

## Mit Schwerpunkt Brand Experiences (m/w/d)

### Was du mitbringst

- Erfahrung im Bereich Eventproduktion, Messebau, Technik oder Bühnenbau
- Hands-on-Mentalität - du packst lieber an, als nur zu planen
- Gespür für Qualität, Sicherheit & reibungslose Abläufe
- Verständnis für technische Zeichnungen, Strompläne & Aufbauten
- sicherer Umgang mit MS Office (PowerPoint, Excel)
- Reisebereitschaft & Flexibilität - von München bis Messehalle
- Deutsch in Wort und Schrift, Englisch nice to have
- Humor, Teamgeist und Ruhe, auch wenn's auf der Baustelle mal laut wird

### Was uns wichtig ist

Wir sind ein Team, das Haltung zeigt, Verantwortung übernimmt und mit Begeisterung anpackt. Bei uns gilt: flache Hierarchien, klare Kommunikation, viel Vertrauen. Wir glauben an Zusammenarbeit auf Augenhöhe – im Team und auch in unserem Umfeld.

Wenn du Lust hast, Formate zu entwickeln, die Menschen nicht nur informieren, sondern inspirieren, bist du bei uns richtig.

### Was wir bieten

Arbeiten bei norione bedeutet: Raum für Ideen, Verantwortung und Weiterentwicklung – und ein Umfeld, das inspiriert statt stresst. Wir glauben daran, dass gute Arbeit nur dann entsteht, wenn man sich wohlfühlt – menschlich, kreativ und strukturell.

- Kurze Entscheidungswege – weil Tempo und Vertrauen besser sind als Bürokratie.
- Abwechslungsreiche Projekte & ein starkes Kundenportfolio – von emotionalen Brand Experiences bis zu großen Corporate Events.
- Ein professionelles, ruhiges Arbeitsumfeld – mit genug Energie, um gemeinsam richtig laut zu werden, wenn's drauf ankommt.
- Top-Hardware: MacBook Pro & iPhone – weil gute Ideen gutes Werkzeug verdienen.

## **Eventmanager:in Mit Schwerpunkt Brand Experiences (m/w/d)**

- Regelmäßige Fort- & Weiterbildungen – damit Kopf und Herz immer auf Sendung bleiben.
- Vollflexible Arbeitszeiten & Orte – du entscheidest, ob München, Taunus oder mal im Homeoffice, wenn nötig. Hauptsache, du bleibst verbunden.
- Kaffee, Getränke & Snacks satt – weil gute Erlebnisse selten mit leerem Magen entstehen.
- Arbeitsplätze mit Atmosphäre: mitten in München am Viktualienmarkt oder im grünen Taunus mit bester Infrastruktur.

Und das Wichtigste: ein Team, das zusammenhält. Familiär, verlässlich, kreativ – mit Haltung, Humor und echtem Miteinander.

### **Klingt nach deinem nächsten Schritt?**

Dann schick uns ein paar Zeilen über dich – gern eine klassische Bewerbung, aber mit Herz. Wir freuen uns auf Menschen, die Organisation lieben, Technik verstehen und Marken zum Leben erwecken.

[jobs@norione.de](mailto:jobs@norione.de)