Projektmanager:in

Schwerpunkt Brand Experience Marketing (m/w/d)

Schwerpunkt: Brand Experience Marketing
Markenerlebnisse, Sponsorings, Messen, Sport-Events und weitere Veranstaltungen

Standort: Bad Homburg im Taunus (bei Frankfurt) oder München am Viktualienmarkt

Art: Vollzeit

Worum es bei uns geht

Wir bei norione gestalten Erlebnisse, die Marken spürbar machen und Menschen verbinden. Besonders im B2B-Bereich geht es uns darum, Formate zu schaffen, die Marken stark präsentieren und zugleich Emotionen wecken. Denn auch zwischen Tagung, Panel und Networking-Abend darf es funken.
Wir suchen Menschen, die diese Mischung lieben: Struktur und Spontanität, Strategie und Storytelling, Kopf und Herz. Menschen, die Organisation nicht nur beherrschen, sondern leben – mit Leidenschaft, Feingefühl und dem Mut, Neues auszuprobieren.

Was dich erwartet

Bei uns planst du Veranstaltungen, Experiences und realisierst anspruchsvolle Events. Du arbeitest eng mit allen internen und externen Verantwortlichen im Team zusammen, um Marken erlebbar zu machen.
Deine Aufgaben:

- Planung, Organisation und Umsetzung von verschiedenen Veranstaltungen & Erlebnissen
- Steuerung von Dienstleistungen, Technik, Logistik & Kommunikation
- Entwicklung und Koordination diverser Eventformate
- Budget- und Zeitmanagement
- Betreuung vor Ort, von der Registrierung bis zum letzten Applaus
- enge interne & externe Abstimmung

Was du mitbringst

- Erfahrung im Bereich B2B- / B2C-Veranstaltungen
- strukturierte, verlässliche Arbeitsweise mit Raum für Kreativität
- sicherer Umgang mit Projektmanagement Software und MS Office
- Freude an Organisation & Kommunikation (on- und offline)
- Reisebereitschaft & Flexibilität
- gutes Deutsch, Englisch nice to have
- Humor, Teamgeist und die Fähigkeit, auch im größten Trubel den Überblick zu behalten

Projektmanager:in

Schwerpunkt Brand Experience Marketing (m/w/d)

Was uns wichtig ist

Wir sind ein Team, das Verantwortung übernimmt und mit Begeisterung anpackt. Bei uns gilt: flache Hierarchien, klare Kommunikation, viel Vertrauen. Wir glauben an Zusammenarbeit auf Augenhöhe, im Team und auch in unserem Umfeld.
Wenn du Lust hast, Formate zu entwickeln, die Menschen nicht nur informieren, sondern inspirieren, bist du bei uns richtig.

Was wir bieten

Arbeiten bei norione bedeutet: Raum für Ideen, Verantwortung und Weiterentwicklung. Wir glauben daran, dass gute Arbeit nur dann entsteht, wenn man sich wohlfühlt.

- Kurze Entscheidungswege, weil Tempo und Vertrauen besser sind als Bürokratie.
- Abwechslungsreiche Projekte & ein starkes Kundenportfolio von emotionalen Brand Experiences bis zu großen Corporate Events.
- Ein professionelles, ruhiges Arbeitsumfeld mit genug Energie, um gemeinsam richtig laut zu werden, wenn’s drauf ankommt.
- Top-Hardware: MacBook, weil gute Ideen gutes Werkzeug verdienen.
- Regelmäßige Fort- & Weiterbildungen, damit Kopf und Herz immer auf Sendung bleiben.
- Flexible Arbeitszeiten & Orte, du entscheidest, ob München oder Bad Homburg. Hauptsache, du bleibst verbunden.
- Kaffee, Getränke & Snacks satt, weil gute Erlebnisse selten mit leerem Magen entstehen.
- Arbeitsplätze mit Atmosphäre: mitten in München am Viktualienmarkt oder im schönen Bad Homburg mit bester Infrastruktur.

Und das Wichtigste: ein Team, das zusammenhält.

Klingt nach deinem nächsten Schritt?

Dann schick uns ein paar Zeilen über dich, gern eine klassische Bewerbung, aber mit Herz. Wir freuen uns auf Menschen, die Organisation lieben, Begeisterung spüren und Marken erlebbar machen wollen.

jobs@norione.de